



# Manual de Identidad Corporativa





El manual de identidad corporativa reúne las herramientas necesarias para el uso correcto y aplicación gráfica de la marca en todas sus distintas expresiones. Ha sido desarrollado basado en las necesidades de todos aquellos responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes entornos. El correcto y consistente uso de la marca DHO PERÚ podrá lograr conseguir el principal objetivo de reforzar el posicionamiento de marca.

# A.

## SIMBOLOGÍA BÁSICA

# B.

## NORMAS Y APLICACIONES DE LA MARCA

- A.01 Logotipo corporativo
- A.02 Área de seguridad y reductibilidad
- A.03 Color corporativo I
- A.04 Color corporativo II
- A.05 Tipografía corporativa
- A.06 Tipografía secundaria

- B.01 Versiones correctas
- B.02 Aplicaciones correctas
- B.03 Aplicaciones incorrectas
- B.04 Expresión textual de la marca
- B.05 Papelería corporativa

## A.01

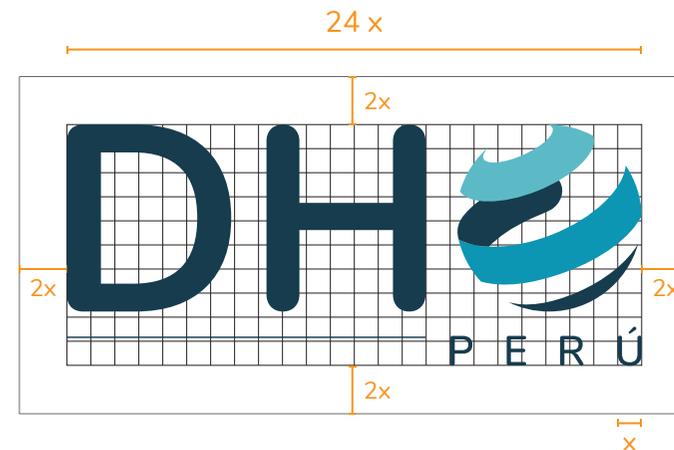
# Logotipo Corporativo



## A.02

# Área de Seguridad Y Reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.



## A.03

# Color Corporativo I

Las referencias de color de DHO PERÚ son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

## Pantone

# 309 C

C96 M77 Y59 K28

R22 G61 B75

HTML #163d4b

A.04

## Color Corporativo II

Este es el color secundario de la marca y el que debe ser utilizado para realizar las combinaciones y variantes en los diseños realizados.

Pantone

**630 C**

C85 M24 Y23 K0

R79 G153 B188

HTML #4f99bc

## A.05

# Tipografía Corporativa

La tipografía determinada es la familia Nunito, la cual será la tipografía de uso genérico y obligada en todos los soportes y documentos, ya sean internos o externos

# Nunito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

'?'"(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥ç;:,.\*

Extra-Light

*Extra-Light Italic*

Light

*Light Italic*

Regular

*Regular Italic*

Semi-Bold

*Semi-Bold Italic*

**Bold**

***Bold Italic***

**Extra-Bold**

***Extra-Bold Italic***

**Black**

***Black Italic***

## A.06

# Tipografía Secundaria

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Open Sans.

## Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890'?"!("%)[#]{@}/&\<-+÷x=>®©  
\$€£¥¢::,,.\*

Light  
*Light Italic*  
Regular  
*Regular Italic*  
Semi-Bold  
*Semi-Bold Italic*

**Bold**  
***Bold Italic***  
**Extra-Bold**  
***Extra-Bold Italic***

## B.01

# Versiones Correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro

Versión principal



Versión principal negativo



Versión blanco y negro



Versión blanco y negro negativo



## B.02

# Aplicaciones Correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo claro



Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo fotográfico oscuro claro



Fondo fotográfico oscuro



## B.03

# Aplicaciones Incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Porcentajes de color



Deformación



Espaciado incorrecto



Ocultación



Tipografía incorrecta





## B.04

# Expresión Textual de la Marca

Cuando la marca DHO PERÚ esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

### Escritura correcta

---

Ejemplo de cómo se escribe la marca DHO PERÚ

### Escritura incorrecta

---

~~Ejemplo de cómo se escribe la marca DHO Perú~~

### Escritura incorrecta

---

~~Ejemplo de cómo se escribe la marca Dho Perú~~

## B.05

# Papelería Corporativa

Hoja Membretada  
Sobre Membretado  
Tarjeta Personal

