




Manual de Identidad Corporativa





El manual de identidad corporativa reúne las herramientas necesarias para el uso correcto y aplicación gráfica de la marca en todas sus distintas expresiones. Ha sido desarrollado basado en las necesidades de todos aquellos responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes entornos. El correcto y consistente uso de la marca DHO PERÚ podrá lograr conseguir el principal objetivo de reforzar el posicionamiento de marca.

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

B.

NORMAS Y APLICACIONES DE LA MARCA

- A.01 Logotipo corporativo
- A.02 Área de seguridad y reductibilidad
- A.03 Color corporativo I
- A.04 Color corporativo II
- A.05 Tipografía corporativa
- A.06 Tipografía secundaria

- B.01 Versiones correctas
- B.02 Aplicaciones correctas
- B.03 Aplicaciones incorrectas
- B.04 Expresión textual de la marca
- B.05 Papelería corporativa

A.01

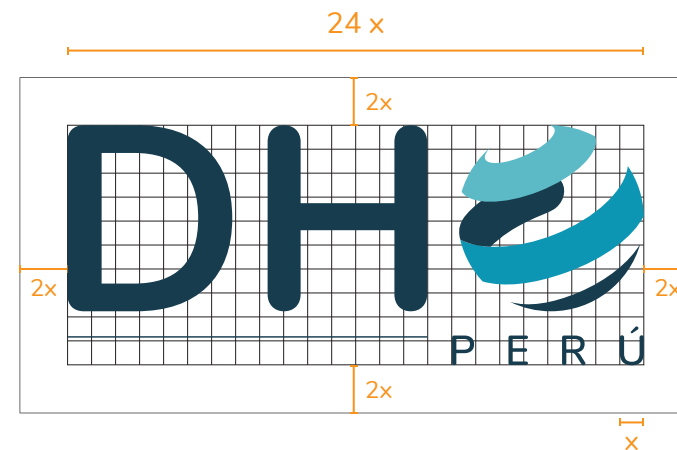
Logotipo Corporativo



A.02

Área de Seguridad Y Reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.



A.03

Color Corporativo I

Las referencias de color de DHO PERÚ son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

Pantone

309 C

C96 M77 Y59 K28

R22 G61 B75

HTML #163d4b

A.04

Color Corporativo II

Este es el color secundario de la marca y el que debe ser utilizado para realizar las combinaciones y variantes en los diseños realizados.

Pantone

630 C

C85 M24 Y23 K0

R79 G153 B188

HTML #4f99bc



A.05

Tipografía Corporativa

La tipografía determinada es la familia Nunito, la cual será la tipografía de uso genérico y obligada en todos los soportes y documentos, ya sean internos o externos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
'?""!(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥ç::,*

Nunito

Extra-Light
Extra-Light Italic
Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Semi-Bold
Semi-Bold Italic

Bold
Bold Italic
Extra-Bold
Extra-Bold Italic
Black
Black Italic

A.06

Tipografía Secundaria

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Open Sans.

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'?"!"(%)[#]{}@}/&\<-+÷x=>®©
\$€£¥¢::,,.*

Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Semi-Bold
Semi-Bold Italic

Bold
Bold Italic
Extra-Bold
Extra-Bold Italic

B.01

Versiones Correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro

Versión principal



Versión principal negativo



Versión blanco y negro



Versión blanco y negro negativo



B.02

Aplicaciones Correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo claro



Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo fotográfico oscuro claro



Fondo fotográfico oscuro



B.03

Aplicaciones Incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Porcentajes de color



Deformación



Espaciado incorrecto



Ocultación



Tipografía incorrecta





B.04

Expresión Textual de la Marca

Cuando la marca DHO PERÚ esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca DHO PERÚ

Escritura incorrecta

~~Ejemplo de cómo se escribe la marca DHO Perú~~

Escritura incorrecta

~~Ejemplo de cómo se escribe la marca Dho Perú~~

B.05

Papelería Corporativa

Hoja Membretada
Sobre Membretado
Tarjeta Personal

